Séance d'information et d'échanges
Dynamisme des commerces de proximité : Quels outils ? Quelles solutions ?

Madame Monsieur,
Chers commerçants de la région,

Les associations économiques et commerçantes de la région se sont associées afin de vous proposer une séance d'information sur les outils et solutions pouvant favoriser le dynamisme des commerces de proximité.

Le 1er Octobre 2019, 19h30 à la Grande Salle de Saint-Légier La Chiesaz

Au travers de cet évènement gratuit, nous souhaitons vous présenter plusieurs exemples d'outils et d'initiatives pouvant influencer positivement l'activité commerciale de vos établissements. L'objectif n'est pas de présenter la solution à mettre en place mais bien de démontrer que plusieurs solutions intéressantes existent et qu'elles ont des impacts différents : ramener du trafic dans les rues commerçantes, faire de la communication plus simplement, promouvoir un centre-ville et ses commerces etc…

A l'issu de cette conférence, un temps d'échange est prévu avec les membres du comité de votre association afin de leur faire part de votre retour sur le contenu de la séance et de vos besoins.

Vous recevrez plus d'informations dès la rentrée sur le programme de la soirée mais vous pouvez d'ores et déjà réserver la date et vous inscrire via le formulaire en ligne : www.promove.ch/commerces.

Cet évènement sera sous le signe de la convivialité et se terminera par un verre de l'amitié.

Dans l'attente du plaisir de vous accueillir, nous vous prions de recevoir, Madame, Monsieur, nos meilleures salutations,

Vos associations économiques et commerçantes régionales.

ASSOCIATION DES COMMERÇANTS DE VEVEY
Groupement des Commerçants et Artisans de Blonay
GCA St-Légier
Groupement de l'Industrie du Commerce et de l'Artisanat de Corsier-Corseaux
LABEL LES ACTEURS DE BOURG-EN-LAVAUX
montreux re+ by sicom
promove RIVIERA-LAVAUX
SDEVCPRS Société de Développement de Chexbres, Puidoux, Rivaz, St-Saphorin

Séance d'information et d'échanges à destination des commerçants de la région Riviera-Lavaux

1er OCTOBRE 2019

Dynamisme des commerces de proximité : quels outils ? quelles solutions ?

Les associations économiques et commerçantes de la région se sont associées afin de vous proposer une séance d'information sur les outils et solutions pouvant favoriser le dynamisme des commerces de proximité. A cette occasion quatre initiatives seront présentées : Youpaq et sa solution de e-commerce, Topad et son réseau de communication, dansmonquartier.ch et sa solution multicanal et Myplus qui est la carte de fidélité à l'échelle de la ville de Monthey.

Youpaq

Fondé dans la région en 2017 et dirigé par Freddy Zompa et Jacques Gobet, l'entreprise Youpaq propose une solution de e-shop pour les commerces et artisans de proximité du domaine de l'alimentaire principalement. Youpaq permet au client de faire grâce à une seule plateforme et une seule commande l'ensemble de ses achats auprés des petits commerces et artisans de sa ville ou de son village. Youpaq est une place de marché virtuelle rassemblant les commerçants de proximité d'une région, d'une ville ou d'un quartier. Boulangers, bouchers, fromagers, maraîchers, épiciers vignerons, etc.

Topad

Topad et son fondateur Amine Tazi, souhaitent proposer au travers de leur plateforme une manière simple, peu onéreuse et ciblée de faire de la communication. Topad peut être défini comme une plateforme qui permet à des annonceurs de cibler leur audience à travers un réseau d'écrans placés chez des diffuseurs locaux. En effet, grâce à une interface web simple un commerce annonceur peut demander à un commerce diffuseur de faire la promotion de son offre au sein de son établissement contre une rémunération. Un moyen d'utiliser les écrans installés dans les établissements pour faire la promotion du commerce local.

dansmonquartier.ch

Initiée en 2018 par M. Yannick Farrer et Mme Méryl Boulanger, dansmonquartier.ch propose une solution de promotion et de vente online pour les commerces affiliés à la plateforme. Plusieurs stratégies de ventes et de promotions sont utilisées comme la vente flash afin d'inciter le client à commander et à se déplacer dans le commerce local. Cette solution, utilise le digital pour ramener les clients dans le centre-ville et les commerces. Comme beaucoup d'initiatives digitales, elle permet également de faire la promotion des commerces et de leurs produits ou services.

Myplus

Lancée en 2013 par l'ARTCOM, l'association des Artisans et Commerçants de la ville de Monthey, La MyPlus est une carte de fidélité commune à plusieurs commerces de la ville de Monthey. A chacun de vos achats, les commerçants peuvent mettre un rabais en CHF sur votre carte, La somme cummulée par le client peut être utilisée lors d'un futur achat dans le même commerce ou dans un autre qui accepte la Carte MyPlus. La carte MyPlus sert à récompenser les clients des commerces montheysans et à dynamiser la ville. Les clients peuvent aussi utiliser la carte pour payer le parking, la piscine ou le théâtre, pour favoriser la consommation locale.

Informations pratiques

Grande Salle, Route des Deux-Villages 70 à St-Légier

- Parking de la salle et Parking de l'église
- A 200m de l'arrêt Collège La Chiésaz, ligne 215
- A 200m de la gare La Chiésaz, ligne Blonay

Animation par M. Nasrat Latif, journaliste et présentateur pour La Télé.

LA TÉLÉ

Evénement gratuit sur inscription

avant le 26 septembre au 021 963 48 48, en ligne sur www.promove.ch/commerces.

ASSOCIATION DES COMMERÇANTS DE VEVEY · Groupement des Commerçants et Artisans de Blonay · GCA St-Légier · Groupement de l'Industrie du Commerce et de l'Artisanat de Corsier-Corseaux · LABEL Les acteurs de Bourg-en-Lavaux · montreux re+ by sicom · promove Riviera-Lavaux · SDEVCPRS Société de Développement de Chexbres, Puidoux, Rivaz, St-Saphorin